

## Attività di promozione, di comunicazione e di marketing per il territorio deltizio

### Beneficiario

Ente Parco Regionale Veneto del Delta del Po

Collaborazioni: Confederazione Nazionale Artigianato di Rovigo (C.N.A.)

### Area di intervento

9 Comuni del delta del Po

### Descrizione e obiettivi dell'intervento

L'iniziativa ha avuto lo scopo di promuovere l'internazionalizzazione delle aziende presenti nell'area del delta del Po attraverso una sinergica attività di marketing territoriale del sistema economico-sociale dell'area e di valorizzazione del patrimonio turistico.

In particolare la promozione e valorizzazione del territorio e del sistema economico locale è stata possibile con la partecipazione a fiere, mostre, saloni, conferenze commerciali internazionali e show room itineranti, sia in Italia che all'estero.

### Attività realizzate

- Sito promozionale inserito nel portale del Parco Delta Po Veneto.
- Principali fiere ed eventi ai quali si è partecipato:
  - Fiera Campionaria di Padova, maggio 2003 e 2004;
  - Exposcuola 2003, Padova, 23-25 ottobre 2003;
  - 5° Salone dell'Orientamento – Scuola, Lavoro, Tempo Libero, Rovigo, 6-9 novembre 2003;
  - Borsa del Turismo Archeologico, Paestum (Salerno), 6-9 novembre 2003;
  - Borsa del Turismo Scolastico, Genova, 20-22 novembre 2003;
  - Work Shop di presentazione del Parco del Delta del Po Veneto, Nizza, 27-28 maggio 2004;
  - Manifestazione Mercato Italiano – L'Italie à Table, Nizza, giugno 2005, 2006, 2007.

### Costo totale

297.324,64 Euro

### Contributo

178.754,78 Euro

### Tempi di realizzazione

Ottobre 2003 - Ottobre 2007



### Per informazioni

Ente Parco Regionale Veneto del Delta del Po

Via Marconi, 6 – 45100 Rovigo. Tel. 0426 372202

Referente: Marco Gottardi