

A. DESCRIZIONE DEL PROGETTO E OBIETTIVI

Con riferimento al progetto di cooperazione interterritoriale “I Parchi del Delta del Po” finanziato nell’ambito del PAL LEADER + si è strutturato un tavolo di lavoro permanente che vede coinvolti i seguenti partner: DELTA 2000, Provincia di Ferrara, Provincia di Ravenna, GAL Polesine Delta Po, Provincia di Rovigo, Parco Delta del Po Emilia-Romagna, Parco del Delta del Po Veneto. Attraverso il progetto LEADER + sono state realizzate azioni di promozione culturale con eventi e iniziative didattiche legate al IV Centenario del Taglio di Porto Viro ed azioni di promozione turistica quali la partecipazione alla fiera del Birdwatching in Inghilterra, la produzione di una guida interregionale Birdwatching con il TClub ed un progetto finalizzato alla promo-comunicazione dell’area del Delta del Po compresa tra i due Parchi attraverso la definizione di un’immagine coordinata e la realizzazione di una brochure turistica comune. L’idea è di dare continuità al progetto ed alla partnership italiana che si è costituita grazie al Leader Plus per costruire un progetto di valorizzazione e di marketing dell’area del Delta del Po, come prodotto turistico compreso tra i due parchi, per affermare l’area del delta come destinazione turistica a livello internazionale. In particolare si intendono perseguire i seguenti obiettivi specifici:

- promuovere protezione ambientale e sviluppo turistico sostenibile nelle aree a parco coinvolte, attraverso l’adozione di metodologie comuni di sviluppo di management plans;
- definire e promuovere il “prodotto Parco” attraverso la creazione di un network di qualità di risorse e servizi finalizzati al posizionamento delle aree coinvolte sui mercati internazionali ed all’aumento del turismo eco-sostenibile;
- incrementare e diversificare il turismo naturalistico quale elemento fondamentale per la competitività di mercato;
- favorire la promozione e comunicazione dei Parchi del Delta del Po attraverso l’affermazione di un’identità di immagine che comunichi nella sua interezza il territorio del Delta ed i territori Parco coinvolti;
- elevare la capacità attrattiva dei territori delle aree Parco;
- comunicare ai media il “prodotto turistico – Parco”;
- creare nuova occupazione attraverso lo sviluppo di nuove attività economiche ed imprenditorialità legata all’utilizzo eco-sostenibile delle risorse ambientali;
- sensibilizzare degli attori locali rispetto alle opportunità di sviluppo economico legate all’utilizzo eco-sostenibile delle risorse naturali e miglioramento delle competenze degli stakeholders attraverso il trasferimento di know-how e best practice;
- implementare/incrementare l’accessibilità alle informazioni inerenti le aree parco coinvolte;
- sensibilizzare il mondo scolastico rispetto alle risorse naturalistiche, aumentare la conoscenza delle stesse ed incrementare il turismo scolastico.

L’idea progetto si può articolare nei seguenti Work Packages:

WP1: ANALISI PRELIMINARE

- Definizione di metodologie comuni di gestione inerenti siti naturalistici “compresi” tra i confini del Parco del Delta del Po emiliano-romagnolo e Parco Veneto. Realizzazione di interventi pilota finalizzati alla soluzione di problematiche comuni inerenti la gestione di siti dei Parchi del Delta del Po;
- trasferimento di buone prassi, metodologie, normative relative alle modalità di gestione per migliorare la gestione la tutela e la valorizzazione delle aree protette;

- trasferimento della tutela della biodiversità a livelli di produzione economica, con progetti in grado di valorizzare produzioni vegetali utilizzandole come base per la riscoperta di ricettari, con un progressivo e graduale passaggio dai piani di gestione ai piani di sviluppo commerciale dei siti (approccio BTAU, DG Ambiente UE);
- individuazione delle strutture presenti nelle aree target da coinvolgere nell'iniziativa;
- formazione-informazione degli operatori economici territoriali, per un coinvolgimento immediato già dalla prima fase del progetto: agriturismo, fattorie didattiche, ristoranti, guide e altri operatori. Lo scambio congiunturale permetterà la realizzazione di un progetto di successo, che permarrà nel tempo.

WP2: VALORIZZAZIONE E SVILUPPO

- Miglioramento della fruizione eco-compatibile dei Parchi con particolare riferimento a forme di turismo lento, quali la navigazione all'interno dei Parchi del Delta del Po, il collegamento tra i territori a Parco e le vie d'acqua interne dei territori Leader coinvolti;
- stimolare attività economiche e servizi legati al turismo naturalistico per qualificare le imprese esistenti, favorire la nascita di nuove imprese e nuove attività imprenditoriali, promuovendo il consolidamento e/o la nascita di nuova occupazione in chiave di sviluppo eco-sostenibile, anche al fine di promuovere forme di ospitalità di eccellenza. Nei PAL di ciascun GAL sarà possibile prevedere incentivi per promuovere la qualificazione dei servizi e la nascita di nuove attività imprenditoriali tramite l'attivazione di avvisi pubblici riferiti alle Misure ed azioni del PAL;
- stimolare la crescita e lo sviluppo di attività economiche realizzate per il mantenimento dell'alto valore conservativo delle aree protette.

WP3: CREAZIONE DI ITINERARI DI TURISMO SOSTENIBILE

Si prevede la creazione di una "rete" di operatori della ricettività turistica (aziende agrituristiche, bed&breakfast, albergatori, ristoratori,) che si caratterizzano per aver adottato azioni di sostenibilità ambientale (registrazione EMAS, Ecolabel, certificazione ISO 14000) e di valorizzazione delle tipicità del territorio.

La rete fungerà da supporto per la visitazione del territorio mediante forme di mobilità "lenta" (quali cicloturismo, ippoturismo, navigazione fluviale) integrando specifici itinerari tematici di natura culturale/storica e archeologica (ville, musei, chiese, ...) o naturalistica (biotopi, golene, aree protette, siti Natura 2000, ...).

Adesione e promozione alla rete delle Greenways Europea.

Si prevede la promozione congiunta e l'integrazione di tali itinerari nelle diverse aree eleggibili. Messa in rete delle risorse attraverso l'allestimento di contact point quali "strumenti" polifunzionali volti alla diffusione di informazioni in merito alle risorse naturalistiche dei Parchi sia nel mondo dell'ecoturismo che scientifico, all'erogazione di servizi di qualità rivolti ai turisti al fine di incrementare i flussi di turismo sostenibile ed ad altre iniziative eco-compatibile di richiamo turistico.

WP4: PROMOZIONE E DIFFUSIONE

Realizzazione di iniziative informative divulgative per promuovere tra gli operatori economici, ed in generale tra la collettività e le scuole una migliore conoscenza del territorio dei Parchi del Delta del Po e delle aree naturali, nei suoi aspetti paesaggistici, monumentali, culturali e folcloristici e per incoraggiare la scelta del Parco quale meta di viaggio di istruzione visto come momento conclusivo di un processo di conoscenza e di consapevolezza verso obiettivi di tutela ambientale.

Definizione di un piano di marketing e di comunicazione al fine di posizionare la destinazione Parchi del Delta del Po a livello nazionale ed internazionale: a titolo esemplificativo il piano sarà articolato in obiettivi, prodotti, azioni, target di riferimento, mercati, costi. Verrà inoltre redatto e realizzato un media-planning di comunicazione prevedendo testate di interesse per l'uscita di redazionali, advertising, ecc.

WP5: COORDINAMENTO

Animazione per la definizione del paternariato e progettazione delle azioni comuni.

Interventi connessi alla corretta attuazione del progetto comune: direzione e coordinamento, supporto tecnico, promozione, controllo operativo, ecc.

B. DESCRIZIONE DEI TERRITORI COINVOLTI, MOTIVAZIONI E MODALITA' DI INDIVIDUAZIONE

Territori coinvolti:

Emilia Romagna: territorio del Delta emiliano-romagnolo

Veneto: territorio Leader del Parco del Delta del Po Veneto

GAL PARTNERS:

GAL Delta 2000 - S. Giovanni d'Ostellato (FE) - Lead Partner (**Capofila**)

GAL Polesine Delta del Po - Rovigo (RO)

ALTRI PARTNER DELL'ACCORDO DI COOPERAZIONE (Cofinanziatori):

Parchi del Delta del Po dell'Emilia Romagna e del Delta del Po Veneto

Province di Ferrara, Ravenna e Rovigo

Altri Partner coinvolti

Associazioni agricole, Associazioni terziario (turismo e ristorazione), Associazioni culturali di danze, Associazioni artigiane, aziende agrituristiche, fattorie didattiche, imprese dell'artigianato tipico locale, scuole ad indirizzo naturalistico-ambientale.;

Si considera l'opportunità di estendere il partenariato.

C. MISURE E AZIONI E MODALITA' DI ATTUAZIONE

Le Misure e le Azioni relative al PSR del Veneto 2007-2013, che si prevedono di attivare da parte del GAL Polesine Delta Po per l'attuazione del progetto sono ripartite sulle seguenti tabelle.

Misura	Azioni	Modalita' attuazione
313	1,3,4,5	Gestione diretta / Bando Pubblico / Regia GAL
323a	4	Bando Pubblico
331	1	Bando Pubblico
421	1	Gestione diretta

D. PREVISIONE DI SPESA, PUBBLICO/PRIVATO MISURA/AZIONE:

Misura /Azioni	%	Costo Totale (euro)	Contributo Leader (euro)	Cofinanziamento Partner e/o beneficiari Locali (euro)
421.1 - Lettera c)				
313.1	70%	42.857,14	30.000,00	12.857,14
313.3	60%	33.333,33	20.000,00	13.333,33
313.4	50%	80.000,00	40.000,00	40.000,00
313.5	50%	80.000,00	40.000,00	40.000,00
331	100%	13.000,00	13.000,00	0
323 a.4	50%	80.000,00	40.000,00	40.000,00
421.1 - Lettere a) e b)	100%	20.333,33	20.333,33	0
Spesa Totale		316.223,80	203.333,33	146.190,47

E. TEMPI DI REALIZZAZIONE

Si prevede di presentare il progetto esecutivo e di ottenere l'approvazione entro il 31/12/09, compatibilmente con le tempistiche delle altre Autorità di gestione. Mentre l'attività di animazione è partita nel 2008, si prevede poi di realizzare il progetto nel quadriennio 2009-2012.

F. ANALISI DI PRE-FATTIBILITA' CON EVENTUALI PRE-ACCORDI E STATO AVANZAMENTO

L'analisi di pre-fattibilità si è sviluppata attraverso rapporti di collaborazione già esistenti e lo scambio di informazioni e comunicazioni con i GAL dei territori coinvolti, la volontà di condividere un progetto che rappresentasse l'identità ambientale, storico-culturale dei territori.

In seguito alle prime riunioni sono state scambiate tra i vari referenti dei GAL lettere con dimostrazione d'interesse, di adesione e lettere di condivisione del progetto.

In particolare tutti i GAL citati al punto B. hanno manifestato, in modo anche ufficiale la volontà di aderire all'iniziativa, con l'inserimento dell'idea-progetto nei rispettivi PSL.

In particolare si è già avuto un incontro tra i partner presso la sede del GAL Delta 2000 il 10 luglio u.s.

L'accordo con il GAL partner è ora di ritrovarsi a partire dal mese di settembre per cominciare a predisporre l'Accordo di Cooperazione (Allegato tecnico A del bando), con il quale si concretizza il progetto esecutivo.