

A. DESCRIZIONE DEL PROGETTO E OBIETTIVI

Lo scopo dell'iniziativa è di favorire la promozione congiunta dei prodotti tipici locali agro-alimentari e artigianali dei territori di riferimento veneti e pugliesi, coinvolgendo, in integrazione tra loro, gli "anziani" detentori di una tradizione che sta scomparendo ed in particolare i giovani e le donne delle aree rurali (studenti, ma anche inoccupati), affinché questi possano apprendere e sperimentare la realizzazione di prodotti enogastronomici e dell'artigianato locale.

Attraverso questa azione è possibile, quindi, favorire una sorta di "passaggio generazionale" che consenta il recupero di tradizioni, strettamente connesse con la cultura locale ed il territorio e, nel contempo, offrire una potenziale opportunità di occupazione per i giovani, incentivando la nascita di nuove imprese che operino nel settore della diversificazione del settore rurale.

L'approccio che caratterizza l'iniziativa è fortemente orientato a favorire il confronto e l'interscambio culturale tra gli operatori e i giovani delle due aree con l'obiettivo, anche, di accrescerne la sensibilità nei confronti della valorizzazione del patrimonio naturale, storico ed ambientale.

Mediante esperienze formative di scambio culturale, le persone coinvolte, oltre ad apprendere e sperimentare sul campo gli "antichi mestieri", potranno, quindi, approfondire gli aspetti legati all'educazione ambientale.

Nell'iniziativa verranno coinvolti gli operatori agrituristici, le aziende artigianali tradizionali, le fattorie didattiche, i centri visitatori, gli ecomusei e i centri collegati al network europeo della didattica ambientale rurale.

Si faranno eventi incrociati tra le due aree territoriali, con il supporto degli Istituti Professionali Alberghieri di Adria e Putignano e degli imprenditori agrituristici, per apprendere le modalità di utilizzo e manipolazione dei prodotti. In quest'ottica potrà essere quindi prevista la realizzazione di serate a tema e degustazioni guidate.

Infine, per consentire una efficace valorizzazione e promozione delle produzioni tipiche dei territori di riferimento è prevista la creazione di un "paniere" di prodotti da confezionare artigianalmente, contenenti un assortimento di prodotti tipici o tradizionali delle due aree target, da proporre per la vendita al pubblico presso le diverse strutture coinvolte nell'iniziativa, nonché la partecipazione congiunta a fiere di settore, anche a carattere internazionale.

Attraverso la valorizzazione delle produzioni agroalimentari e artigianali tipiche, si intende, infatti, promuovere i territori di origine nel loro complesso e, nel contempo, incentivarne la visitazione privilegiando forme di mobilità "lenta" ed ecosostenibile (quali, ad esempio, il cicloturismo, l'ippoturismo, la navigazione fluviale).

L'idea progetto si può articolare nei seguenti Work Packages

WP1: ANALISI PRELIMINARE

Individuazione delle strutture presenti nelle aree target da coinvolgere nell'iniziativa e delle persone che possiedono la conoscenza delle antiche tradizioni artigianali ed enogastronomiche tipiche;

individuazione dei prodotti tipici e tradizionali locali da valorizzare, mediante l'iniziativa, per ogni territorio partner;

formazione all'insegnamento degli operatori che trasferiranno le conoscenze alle persone coinvolte: prevalentemente giovani e donne.

WP2: ESPERIENZE FORMATIVE LOCALI

Progettazione e realizzazione delle esperienze formative, a livello locale (con i giovani del territorio) in coordinamento con gli Istituti scolastici;
progettazione e realizzazione delle esperienze formative di interscambio, dove le persone coinvolte trasmettono ai coetanei quanto appreso nelle esperienze a livello locale;
realizzazione di un “paniere” di prodotti artigianali ed enogastronomici tipici;
realizzazione di eventi locali, “serate a tema”, ecc., degustazioni guidate sulle produzioni tipiche dei territori del GAL.

WP3: CONNESSIONE DELLE PRODUZIONI TIPICHE CON L’OFFERTA TURISTICA

Creazione di una “rete” di operatori della ricettività turistica (aziende agrituristiche, bed&breakfast, albergatori, ristoratori) che si caratterizzino per aver adottato azioni di sostenibilità ambientale (registrazione EMAS, Ecolabel, certificazione ISO 14000) e di valorizzazione delle tipicità/tradizionalità del territorio. La rete fungerà da supporto per la visita del territorio mediante forme di mobilità “lenta” (quali cicloturismo, pescaturismo, navigazione fluviale) integrando specifici itinerari tematici di natura culturale/storica e archeologica (ville, musei, chiese, ...) o naturalistica (biotopi, golene, aree protette, siti Natura 2000, ...).

WP4: DIFFUSIONE E PROMOZIONE

Promozione congiunta ed l’integrazione di tali itinerari, nelle diverse aree eleggibili;
realizzazione di eventi promozionali tematici nei territori di riferimento per consentire l’interscambio tra operatori rurali (aziende agrituristiche e artigianali) per favorire, in forma permanente, la creazione e la commercializzazione del “paniere” di prodotti artigianali ed enogastronomici presso le strutture dei diversi Paesi coinvolti nell’iniziativa;
partecipazione congiunta a fiere di settore nazionali ed internazionali;
realizzazione di una “mostra” (esposizione) permanente nei rispettivi territori: i prodotti pugliesi nelle fattorie polesane e i prodotti polesani nei trulli pugliesi;
promozione di attività mediante Gruppi di acquisto solidale localmente presenti;
incentivazione del sistema di vendita a ritorno pieno, ovvero evitando viaggi con flussi di merci in una sola direzione.

WP5: COORDINAMENTO

Animazione per la definizione del partenariato e progettazione delle azioni comuni;
creazione di standard di riferimento comuni ai due territori che articoleranno la loro attività anche con monitoraggio delle modalità applicative di procedure regionali afferenti a diverse organizzazioni, ma a medesimi strumenti regionali, al fine di ridurre le differenti applicazioni di strumenti comunitari sul suolo nazionale;
interventi connessi alla corretta attuazione del progetto comune: direzione coordinamento, supporto tecnico, promozione, controllo operativo, ecc.

B. DESCRIZIONE DEI TERRITORI COINVOLTI, MOTIVAZIONI E MODALITA’ DI INDIVIDUAZIONE

Territori coinvolti:

Veneto: Provincia di Rovigo

Puglia: Provincia di Bari

GAL PARTNERS:

GAL Polesine Delta del Po - Rovigo (RO) - **Capofila**

GAL Polesine Adige - Rovigo (RO)

GAL Terra dei Trulli e di Barsento - Bari (BA)

Si mantiene la possibilità di estendere il partenariato

C. MISURE E AZIONI E MODALITA’ DI ATTUAZIONE

Le Misure e le Azioni relative al PSR del Veneto 2007-2013, che si prevedono di attivare da parte del GAL Polesine Delta Po per l'attuazione del progetto sono ripartite sulle seguenti tabelle.

Misura	Azioni	Modalita' attuazione
133		Bando Pubblico
313	3,4,5	Gestione diretta / Bando Pubblico / Regia GAL
323 a	4	Bando Pubblico / Regia Gal
331	1	Bando Pubblico
421	1	Gestione diretta

D. PREVISIONE DI SPESA, PUBBLICO/PRIVATO MISURA/AZIONE:

Misura /Azioni	%	Costo totale (euro)	Contributo Leader (euro)	Cofinanziamento Partner e/o beneficiari locali (euro)
421.1 - Lettera c)				
133.1	70%	7.142,86	5.000,00	2.142,86
133.2a	50%	10.000,00	5.000,00	5.000,00
133.2b	60%	8.333,33	5.000,00	3.333,33
313.3	60%	25.000,00	15.000,00	10.000,00
313.4	50%	40.000,00	20.000,00	20.000,00
313.5	50%	40.000,00	20.000,00	20.000,00
323a.4	50%	68.000,00	34.000,00	34.000,00
331.1	100%	20.000,00	20.000,00	0
421.1 - Lettere a) e b)	100%	13.777,78	13.777,78	0
Spesa Totale		232.253,97	137.778,78	94.475,19

E. TEMPI DI REALIZZAZIONE

Si prevede di presentare il progetto esecutivo e di ottenere l'approvazione entro il 31/12/09, compatibilmente con le tempistiche dell'Autorità di gestione regionale della Puglia.

Mentre l'attività di animazione è partita nel 2008, si prevede poi di realizzare il progetto nel quadriennio 2009-2012.

F. ANALISI DI PRE-FATTIBILITA' CON EVENTUALI PRE-ACCORDI E STATO AVANZAMENTO

L'analisi di pre-fattibilità si è sviluppata attraverso lo scambio di informazioni e comunicazioni tra il GAL Polesine Delta del Po e GAL Terra dei Trulli e di Barsento. Le prime dimostrazioni di interesse si sono sviluppate per l'agroalimentare e l'artigianato, con una prima visita in Puglia da parte di referenti del GAL Polesine Delta del Po che è avvenuta nel mese di febbraio 2008, visita ricambiata dai referenti del GAL pugliese nel mese di aprile. Successivamente nell'ambito delle iniziative promozionali del PSL 2000-2006 Leader+ una delegazione di referenti del GAL pugliese e di operatori del settore agroalimentare e dell'artigianato tipico, con la collaborazione del Gal Delta del Po e dell'Istituto Alberghiero di Adria, hanno organizzato una serata promozionale enogastronomica oltre ad una esposizione prodotti artigianali, il 9 giugno 2008.

In seguito una delegazione del GAL Polesine Delta del Po si è recata nei giorni 11,12 e 13 luglio 2008 per visitare i territori pugliesi con lo scambio di prodotti tipici e dell'artigianato.

Dopo gli incontri sono state scambiate in particolare con il GAL pugliese delle comunicazioni con dimostrazione d'interesse, di adesione per una futura collaborazione per la condivisione del progetto con l'indicazione da parte del GAL Pugliese di iniziare le attività del progetto anche da giugno – luglio 2009.

In particolare tutti i GAL citati al punto B. hanno manifestato, in modo anche ufficiale la volontà di aderire all'iniziativa, con l'inserimento dell'idea-progetto nei rispettivi PSL.

L'accordo con i partner è ora di ritrovarsi a partire dal mese di settembre per cominciare a predisporre l'Accordo di Cooperazione (Allegato tecnico A del bando), con il quale si concretizza il progetto esecutivo.