

PROGRAMMA ITALIA-SLOVENIA 2007-2013

PROGETTO STRATEGICO “SLOWTOURISM“ - ATTIVITA' PREVISTE

Wp1 Coordinamento e gestione: Costituzione di un comitato di progetto, realizzazione di 3 meeting di progetto interpartenariali (KOM - Ravenna, meeting intermedio - Venezia; meeting finale - Kranj); attività di coordinamento, gestione finanziaria e amministrativa. Durata: 3 anni dall'inizio del progetto .

Wp2 Pianificazione strategica: analisi del contesto, definizione di linee strategiche comuni finalizzate alla definizione del prodotto turistico “Slow Tourism” e di un Disciplinare “Slow tourism” per gli operatori pubblici e privati dell'area; attività di animazione e sensibilizzazione locale attraverso la realizzazione di 10 workshops (5 in Italia e 5 in Slovenia) . Localizzazione: tutte le aree partners. Durata: 10 mesi, dal 3° al 12° mese.

WP3 Sviluppo congiunto dello Slow Tourism con azioni pilota: implementazione delle linee strategiche guida e creazione del circuito Slow Tourism, attraverso la realizzazione di incontri locali/workshops in tutte le aree partners; realizzazione di progetti pilota nelle aree coinvolte sui principali prodotti turistici legati al tema dell'acqua e del turismo naturalistico (birdwatching, bio-watching e turismo fotografico, cicloturismo, turismo fluviale e attività sportive legate all'acqua - pesca turismo, canoa e altre forme di turismo sportivo); strutturazione di info point. Localizzazione: tutte le aree partners. Durata: dal 3° al 34° mese.

WP4 Marketing congiunto: definizione di un media planning promozionale e creazione di un logo comune congiunto; definizione itinerari e realizzazione di strumenti promozionali congiunti (manifesti, depliant, vele promozionali; brochure turistiche destinate al mercato europeo, 1 guida turistica realizzata in collaborazione con un editore specializzato; leaflets turistici mirati al mercato asiatico); organizzazione di eventi Slow congiunti;; definizione di pacchetti turistici e organizzazione di educational tours; partecipazione a fiere specializzate. Localizzazione: aree partners, paesi europei, mercati asiatici (Cina e Giappone). Durata: dal 2° al 34° mese.

WP5 Formazione: formazione delle guide turistiche, attività didattiche per le scuole (moduli didattici) e study tour per i decisori scolastici. Localizzazione:tutte le aree partner. Durata: dal 13° al 17° mese

WP6 Attività preparatorie: finalizzate alla definizione congiunta della proposta progettuale. Durata: dal 2006 al 09/09/2009, quasi 3 anni.

WP7: Piano di comunicazione: Conferenza di lancio del progetto (Parco del Delta del Po emilia-romagna); attività di disseminazione attraverso l'attivazione di un ufficio stampa, educational per giornalisti, leaflet di progetto, newsletter elettronica trimestrale, workshops locali; conferenza finale (Kranj) . Localizzazione: aree partner. Durata: 3 anni dall'inizio del progetto.

In particolare il GAL Polesine Delta Po sarà impegnato nei WP 1, 3, 4 e 7.

Il GAL è il partner di progetto n. 4: PP4.

RIASSUNTO DELLE ATTIVITA'

Workpackage	Breve descrizione e numero dei partner coinvolti	Realizzazioni	Durata (inizio GG/MM/AA, fine GG/MM/AA)
Workpackage 1 COORDINAMENTO E GESTIONE			
1 Attività 1 Gestione del progetto e coordinamento	<p>Costituzione di un Comitato di progetto formato da un rappresentante di ciascun partner che avrà il compito di seguire l'attuazione delle WP di progetto, di redigere le relazioni sulle attività svolte ed i rapporti finanziari richiesti, di partecipare ai meeting e tutte le attività necessarie per la realizzazione del progetto.</p> <p><i>Partner coinvolti:</i> Tutti i partners. o</p>	n. 11 rapporti intermedi sulle attività svolte, n.11 rapporti intermedi finanziari, 1 relazione finale sulle attività svolte ed una relazione finanziaria, 1 manuale di gestione del partenariato, n.6 rapporti interni di valutazione sullo stato di avanzamento fisico e procedurale del progetto.	01/01/2010, 31/12/2012
Attività 2 Meeting di progetto	<p>Organizzazione di n.3 meeting del comitato di progetto: Kick off meeting a Ravenna, meeting intermedio a Venezia e meeting finale a Kranj.</p> <p><i>Partner coinvolti:</i> Tutti i partners. o</p>	Realizzazione di n.3 meeting di coordinamento interpartenariale, redazione di n.3 verbali di progetto, di n.3 presentazioni in power point di sintesi sulle attività svolte durante i meeting di progetto.	01/01/2010, 31/12/2012
Workpackage 2 PIANIFICAZIONE STRATEGICA			
Attività 1 Analisi del contesto	<p>Analisi del contesto attraverso una ricognizione sullo stato di fatto dell'offerta locale, dei punti di forza e di debolezza delle risorse e dei prodotti turistici al fine di individuare la situazione di partenza in ciascuna area con riferimento ai prodotti turistici che si intendono avviare ex-novo, consolidare e valorizzare sulla base del concetto "Slow tourism".</p> <p><i>Partner coinvolti:</i>LP, PP8, PP11; PP16 con la collaborazione degli altri PPs</p>	n. 1 report di analisi in lingua italiana e slovena.	03/03/2010, 31/07/2010
Attività 2 Definizione linee guida	Definizione di linee guida finalizzate a strutturare il prodotto turistico integrato "Slow tourism" con riferimento ai diversi segmenti turistici esistenti e potenziali nell'area (Birdwatching, Turismo fluviale e	n. 1 manuale con le linee guida in italiano e sloveno n.1 disciplinare "Slow" tourism per enti locali, associazioni,	01/08/2010, 31/10/2010

Workpackage	Breve descrizione e numero dei partner coinvolti	Realizzazioni	Durata (inizio GG/MM/AA, fine GG/MM/AA)
	lungo i corsi d'acqua, cicloturismo, ecc.). <i>Partners coinvolti:</i> LP, PP8, PP12, PP13, PP14, PP15, PP16, PP11	operatori turistici.	
Attività 3 Animazione locale	Adozione della procedura partecipativa e organizzazione di 10 workshop (5 nell'area italiana e 5 nell'area slovena) per la convalidazione delle linee guida e disciplinare Slow Tourism di cui alla WP2 Attività 2 <i>Partners coinvolti:</i> LP, PP8, PP11, PP12, PP13, PP14, PP15	n. 10 workshop realizzati n. 300 stakeholders partecipanti.	01/11/2010, 31/12/2010
Workpackage 3 SVILUPPO CONGIUNTO DELLO SLOW TOURISM CON AZIONI PILOTA			
Attività 1 Implementazione linee guida e creazione del circuito Slow Tourism	Organizzazione di incontri locali nelle aree dei partners per diffondere la filosofia Slow e promuovere gli strumenti prodotti nell'ambito della WP2; definizione calendario degli workshop e realizzazione materiali ed azioni di promo-comunicazione <i>Partners coinvolti:</i> LP, PP11, PP4, PP5, PP9, PP10, PP11, PP16.	n. 14 Workshop locali n. 400 partecipanti n.20.000 leaflet sulle linee guida ed il disciplinare 1 manuale di immagine coordinata.	01/07/2010, 31/03/2011
Attività 2 Strutturazione dell'offerta SLOW per il cicloturismo	Messa a punto di un modello di analisi dei flussi cicloturistici replicabile nelle aree partners e realizzazione di punti e percorsi cicloturistici in base alle linee guida definite nell'attività 2.2 <i>Partners coinvolti:</i> PP1, PP2 e PP4	N. 2 progetti pilota - punti slow cicloturismo n. 1 modello di analisi dei flussi eco turistici	01/03/2010, 30/12/2012
Attività 3 Strutturazione dell'offerta SLOW per il turismo fluviale	Organizzazione di punti slow per il turismo fluviale attraverso la realizzazione dei seguenti interventi: costruzione di un guado, recupero ambientale di area naturalistica, interventi per favorire la navigazione fluviale ed interna e strutturare percorsi fluviali nel Parco; rinnovo di punti d'attracco e organizzazione di attività escursionistiche. <i>Partners coinvolti:</i> PP2, PP6, PP7, PP11, PP17, PP25, PP26	N.7 Punto Slow turismo fluviale	01/01/2011, 30/10/2012
Attività 4 Strutturazione dell'offerta SLOW per il birdwatching e turismo	Strutturazione di punti slow tourism con nuove mete e percorsi birdwatching all'interno di oasi, aree naturalistiche e aree parco quali interventi pilota sulla base delle linee guida emerse nella WP2: strutture per	n. 6 osservatori birdwatching n. 2 percorsi naturalistici valorizzati n. 10 pannelli informativi sul	01/03/2010, 30/10/2012

Workpackage	Breve descrizione e numero dei partner coinvolti	Realizzazioni	Durata (inizio GG/MM/AA, fine GG/MM/AA)
naturalistico	il birdwaching, biowatching e fototurismo; percorsi naturalistici-ambientali ed itinerari didattici educativi transfrontalieri. <i>Partners coinvolti:</i> PP8, PP9, PP11, PP19, PP21, PP22	percorso birdwatchig e Slow tourism n.5 punti Slow	
Attività 5 Strutturazione dell'offerta SLOW per il turismo sportivo	Strutturazione di punti slow come esempi dimostrativi e replacibili dell'offerta turistica sportiva favorita dalla presenza di corsi d'acqua e fluviali, attraverso: realizzazione di aree sosta per la pratica della canoa, realizzazione di interventi per la creazione di centri e punti ricreativi-sportivo e di parco giochi tematico; sistemazione di punti di entrata/uscita fluviali, strutturazione di punti turistico-informativo per attività sportive. <i>Partners coinvolti:</i> PP10, PP11, PP13, PP18, PP20, PP23, PP24	n.6 Punti Slow organizzati per il turismo sportivo e famiglie con bambini n. 10 Pannelli informativi sul percorso canoa e circuito Slow tourism	01/09/2010, 30/10/2012
Workpackage 4 MARKETING CONGIUNTO			
Attività 1 Mediaplanning promozione e definizione di un logo congiunto	Definizione di un piano operativo dettagliato inerente la strutturazione degli strumenti promozionali che saranno realizzati durante il progetto. <i>Partners coinvolti:</i> LP, PP16 con la collaborazione degli altri PPs	n. 1 logo congiunto, n. 1 Piano operativo promozionale (mediaplanning)	01/02/2010, 31/03/2010
Attività 2 Definizione itinerari e strumenti promozionali congiunti	Messa a sistema dei punti Slow creati nella WP3 attraverso la definizione di itinerari Slow nell'area italiana e slovena. Produzione di materiali promozionali congiunti destinati a far conoscere il circuito Slow Tourism italiano e sloveno da diffondere in occasione di fiere, convegni, workshop ed ogni attività pubblica che verrà realizzata dai partners. <i>Partners coinvolti:</i> LP, PP3, PP4, PP5, PP8, PP9, PP10, PP11, PP13, PP14, PP15, PP16, PP26.	n. 15 itinerari Slow n. 2000 manifesti n. 2000 depliant n. 60.000 brochure completi della mappa dell'itinerario n. 60 vele promozionali n. 5.000 guide editoriali n. 40.000 Leaflet per il mercato asiatico	01/04/2010, 31/05/2011
Attività 3 Eventi Slow	Organizzazione di eventi destinati a far conoscere gli itinerari Slow creati nell'ambito del progetto ed a sensibilizzare la collettività sulla filosofia del "turismo lento".	n. 10 eventi n. 150.000 visitatori	01/01/2011, 31/10/2012

Workpackage	Breve descrizione e numero dei partner coinvolti	Realizzazioni	Durata (inizio GG/MM/AA, fine GG/MM/AA)
	Partners coinvolti: LP, PP3, PP5, PP9, PP10, PP11, PP12, PP13, PP14, PP15, PP16, PP26.		
Attività 4 Pacchetti turistici	<p>Organizzazione di pacchetti turistici mirati costruiti insieme alle Agenzie, alle imprese turistiche del territorio ed agli operatori dei servizi al turismo al fine di affiancare all'attività promozionale l'attività di marketing e di proposte di pacchetti per i potenziali targets e mercati di riferimento e organizzazione di educational tours.</p> <p>Partners coinvolti: LP, PP4, PP5, PP8, PP9, PP10, PP11, PP12, PP13, PP14, PP15, PP16, PP26</p>	n. 15 pacchetti turistici creati n. 2 educational realizzati	01/01/2012, 31/10/2012
Attività 5 Partecipazione a fiere	<p>Partecipazione a fiere sul mercato europeo e nei mercati emergenti asiatici di Cina e Giappone, attraverso la partecipazione alle seguenti fiere: Jata World Travel, COTTM 10 China Outbond TTM, TTG incontri, Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo Naturalistico e fiere di settore europee.</p> <p><i>Partners coinvolti:</i> LP, PP5, PP6, PP7, PP8, PP9, PP10, PP11, PP12, PP13, PP15, PP16, PP26</p>	n. 5 partecipazioni a fiere	01/01/2011, 31/10/2012
Workpackage 5 FORMAZIONE			
Attività 1 Formazione GUIDE TURISTICHE	<p>Attività di formazione rivolte alle guide turistiche del circuito Slow delle aree coinvolte nel progetto: il programma formativo destinato alle guide consisterà in una parte teorica ed in una parte sul campo.</p> <p>Partners coinvolti: LP, PP3, PP5, PP8, PP9, PP10, PP26.</p>	1 programma formativo congiunto 7 progetti esecutivi di formazione 100 guide formate sugli itinerari Slow	01/02/2011, 31/03/2011
Attività 2 Informazione e didattica per le scuole	<p>Definizione di attività didattiche destinate alle scuole con riferimento alle tematiche dello slow tourism, turismo lento, ecosostenibile e responsabile. Attività di animazione e informazione verso le scuole in tutte le aree partners. Creazione di materiale didattico e organizzazione di study tour per decisori scolastici per visitare i punti slow attrezzati e sensibilizzare sulle tematiche slow.</p> <p>Partners coinvolti: PP6, PP7, PP8, PP15, PP26</p>	n. 10 unità didattiche n. 30 decisori scolastici coinvolti nell'educational n. 10.000 ragazzi sensibilizzati	01/01/2011, 30/06/2012

Workpackage	Breve descrizione e numero dei partner coinvolti	Realizzazioni	Durata (inizio GG/MM/AA, fine GG/MM/AA)
Workpackage 6 ATTIVITA PREPARATORIE			
Attività 1 Preparazione del progetto	Attività finalizzate alla preparazione del progetto e presentazione dell'application form . Partners coinvolti: LP, PP6, PP11 con la collaborazione di tutti i PPs.	1 MDI 1 Application form compilato 27 partner coinvolti.	01/01/2007, 09/09/2009
Workpackage 7 (PIANO DI COMUNICAZIONE)			
Attività 1 Conferenza di lancio	Organizzazione della conferenza di lancio del progetto in occasione dell'evento più importante che si svolge in Italia sul turismo naturalistico, birdwatching e turismo lento che si terrà nel Parco del Delta emilia-romagna nella primavera 2010. Partners coinvolti: LP e tutti i PPs	1 conferenza di lancio 100 partecipanti 1000 inviti	01/01/2010, 30/04/2010
Attività 2 Disseminazione	Attivazione di un ufficio stampa e definizione del media planning per organizzare e diffondere le informazioni sul progetto e sugli eventi organizzati; organizzazione di un educational per stampa specializzata; produzione newsletter elettronica, leaflets e pagine web e organizzazione workshops a livello locale che coinvolgeranno intera collettività. <i>Partners coinvolti:</i> LP, PP4, PP5, PP6, PP7, PP8, PP9, PP10, PP14, PP26.	n. 15 comunicati stampa n. 12 newsletters prodotte n. 10 giornalisti partecipanti all'educational n. 10 workshops locali n. 300 partecipanti ai workshop n. - 20.000 leaflet di progetto n. 150 pagine web di progetto e sugli itinerari Slow creati.	01/01/2010, 31/12/2012
Attività 3 Conferenza finale	Organizzazione della conferenza finale del progetto a Kranj che coinvolgerà tutti i partners del progetto, al fine di informare sui risultati ottenuti durante il progetto, presentare il circuito Slow Tourism italiano e sloveno e le azioni future che si intendono intraprendere per dare continuità al partenariato ed al progetto. Partners coinvolti: PP11 Organizzazione conferenza finale; tutti i partners: partecipazione alla conferenza finale	1 conferenza finale 100 partecipanti 1000 inviti	01/09/2012, 31/10/2012