

A. DESCRIZIONE DEL PROGETTO E OBIETTIVI

Aumentare il turismo nei centri minori, decongestionando le città d'arte e allargando lo scenario per far meglio comprendere il contesto culturale espresso dalle aree rurali e dai loro centri minori.

L'idea è di creare, anche in collegamento con la rete di itinerari di mobilità lenta (ma anche come meta di destinazione), itinerari/mete culturali legati ad autori importanti nati - o che hanno vissuto o che sono passati e hanno lasciato testimonianza nei loro scritti - nei territori rurali dei soggetti partner, creando anche un modo innovativo di intendere i "gemellaggi" sviluppato sulla costruzione di un "ponte" di collaborazione e legame tra territori in base a fatti, personaggi, valori, reali e totalmente condivisi.

Disseminati in un percorso che potrebbe diventare esso stesso itinerario (sia tradizionale che di mobilità lenta), dovrebbero essere realizzati, soprattutto avvalendosi di strumenti multimediali, spazi dedicati alla rappresentazione di un libro d'autore, ovvero di un film ad esso ispirato, scritto da autore che è nato o ha vissuto o che, colpito dai luoghi, ha scritto di essi. Identica attrattiva può essere costituita dallo sviluppo di attività musicali, data la grande tradizione del territorio e la sua capacità di sviluppare emozioni.

Il valore aggiunto per ciascun territorio è di collegarsi, grazie a questo tema, ad altri territori rurali, contribuendo così a creare un circuito atto a far scoprire l'offerta dei territori rurali.

Ovviamente, per quest'offerta saranno anche selezionati i riferimenti per la ristorazione (ristoranti tradizionali e agriturismi), i prodotti (aziende agricole, agrituristiche) e l'ospitalità (agriturismi e B&B) che si collegheranno a detti itinerari e rappresenteranno i siti realizzati riprendendo nel menù (piatti ispirati), nei piatti (coinvolgimento dell'artigianato), nelle etichette, nei quadri/manifesti, nel nome delle stanze, ecc... immagini e/o frasi di riferimento dell'autore e del libro rappresentato nel sito più vicino.

Oltre allo sviluppo dei singoli tematismi, si dovrà poi provvedere alla loro integrazione con il contesto dell'offerta e del sistema turistico.

Si realizzeranno:

- un "sistema" di itinerari artistici, culturali e paesaggistici che lega automaticamente i territori coinvolti. I luoghi letterari possono diventare il "file-rouge" in grado di richiamare e veicolare i flussi turistici verso e tra tali zone;
- Cortometraggi/brevi film, ispirati ad scrittori nati/vissuti o che semplicemente hanno generato "testimonianza" dell'area visitata, legati ai luoghi letterari del territorio, che andranno a rafforzare l'interesse degli itinerari e dei siti culturali di ciascuna area. Per l'individuazione della regia e dei cortometraggi/lungometraggi, il partenariato potrebbe avvalersi della regia di scuole nazionali, da individuare tramite un concorso (è opportuno un "coordinamento di regia", mentre per la realizzazione ognuno potrebbe avvalersi di "risorse" locali). La scuola, a sua volta, realizzerà, anche in collaborazione con associazioni/scuole locali i cortometraggi/lungometraggi;
- Realizzazione di un DVD degli itinerari culturali che riprenda i corti girati e li inserisca anche nel contesto paesaggistico, architettonico, dei prodotti e dell'ospitalità. Tale realizzazione potrà essere utile, in forma ridotta, anche per azioni di comunicazione e marketing tramite importanti media locali e nazionali dovuto all'originalità del progetto, al suo grado di innovazione e al recupero di icone "culturali" di grande prestigio nazionale ed internazionale.
- Creazione di sistemi di eventi musicali legati alla riscoperta dei valori territoriali;

coinvolgimento operatori al fine di collegarsi al sito/tema culturale;
creazione di gadgets che potranno sostenere e amplificare l'azione di marketing territoriale;
partecipazione di festival dedicati, così da sostenere l'azione promozionale.

L'idea progetto si può articolare nei seguenti Work Packages:

WP1: ANALISI PRELIMINARE

Individuazione degli itinerari culturali e della potenzialità e disponibilità delle strutture presenti nelle aree target che diventeranno i "siti" che ospiteranno il "museo virtuale" e del collegamento con il sistema degli itinerari del territorio;

individuazione e coinvolgimento degli esercizi e delle strutture (aziende agricole, agrituristiche, ristoranti, B&B, ostelli, ecc..) che parteciperanno agli itinerari culturali;

formazione-informazione degli operatori economici territoriali, per un coinvolgimento immediato già dalla prima fase del progetto: agriturismo, fattorie didattiche, ristoranti, guide e altri operatori. Lo scambio congiunturale permetterà la realizzazione di un progetto di successo, che permarrà nel tempo.

WP2: REALIZZAZIONE DEI CORTOMETRAGGI E DI COLONNE SONORE

Individuazione della scuola di cinema che si occuperà della regia unica;

Realizzazione dei cortometraggi in collaborazione e sinergia con scuole locali di cinema o di teatro (o amatori locali);

Realizzazione di colonne sonore mediante festival propositivi e premiali rivolti alle scuole di musica locali.

WP3: ALLESTIMENTO DEI SITI

Realizzazione della scenografia e delle strutture "fisse" (pannelli, arredamento, ecc...) del sito culturale che faranno da cornice e sfondo concreto al cortometraggio;

Realizzazione di pannelli informativi e segnaletici

WP4: CONNESSIONE DELLE PRODUZIONI TIPICHE CON L'OFFERTA TURISTICA

Creazione di una "rete" di operatori della ricettività turistica (albergatori, ristoratori, aziende agrituristiche, bed&breakfast) che si caratterizzino per far parte dell'itinerario culturale, richiamando il libro del sito con menù, prodotti con etichette, manifesti, piatti in ceramica, nomi delle stanze, ecc... ispirato allo scrittore del sito culturale di riferimento. Presso detti operatori il turista/visitatore dovrà anche trovare tutte le informazioni dell'itinerario (info point) e, possibilmente, i gadget che potrà acquistare;

Creazione di pacchetti turistici da proporre, legati agli itinerari.

WP5: DIFFUSIONE E PROMOZIONE

Realizzazione di una comunicazione mirata a promuovere il circuito, la cui campagna stampa sarà sostenuta anche da eventi promozionali nei territori di riferimento;

partecipazione a festival dedicati, così da sostenere l'azione promozionale.

WP6: COORDINAMENTO

Animazione per la definizione del partenariato e progettazione delle azioni comuni;

Interventi connessi alla corretta attuazione del progetto comune: direzione e coordinamento, supporto tecnico, promozione, controllo operativo, ecc.

B. DESCRIZIONE DEI TERRITORI COINVOLTI, MOTIVAZIONI E MODALITA' DI INDIVIDUAZIONE

Territori coinvolti:

Veneto: Provincia di Padova, Vicenza, Belluno

Sicilia: Enna, Palermo

Finlandia: da verificare; in tal caso diventerebbe un transnazionale

GAL PARTNERS:

GAL Patavino - Monselice (PD) - Lead Partner (**Capofila**)

GAL Bassa Padovana - Monselice (PD)

GAL Polesine Delta del Po
 GAL Polesine Adige
 GAL Terra Berica - Lonigo (VI)
 GAL Prealpi e Dolomiti (BL)
 GAL Rocca di Cerere (EN)
 GAL Terre del Gattopardo (AG)
 GAL Pohjois Satakunta (Finlandia): da verificare; in tal caso diventerebbe un transnazionale.
 Si considera l'opportunità di estendere il partenariato.

C. MISURE E AZIONI E MODALITA' DI ATTUAZIONE

Le Misure e le Azioni relative al PSR del Veneto 2007-2013, che si prevedono di attivare da parte del GAL Polesine Delta Po per l'attuazione del progetto sono ripartite sulle seguenti tabelle.

Misura	Azioni	Modalita' attuazione
313	3,4,5	Gestione diretta / Bando Pubblico / Regia GAL
323a	4	Bando Pubblico
331	1	Bando Pubblico
421	1	Gestione diretta

D. PREVISIONE DI SPESA, PUBBLICO/PRIVATO MISURA/AZIONE:

Misura /Azioni	%	Costo Totale (euro)	Contributo Leader (euro)	Cofinanziamento Partner e/o beneficiari locali (euro)
421.1 - Lettera c)				
313.3	60%	16.666,66	10.000,00	6.666,66
313.4	50%	40.000,00	20.000,00	20.000,00
313.5	50%	40.000,00	20.000,00	20.000,00
323a. 4	50%	59.450,00	29.725,00	29.725,00
331.1	100%	10.000,00	10.000,00	0
421.1 - Lettere a) e b)	100%	9.969,44	9.969,44	0
Spesa Totale		176.086,10	99.694,44	76.391,66

E. TEMPI DI REALIZZAZIONE

Si prevede di presentare il progetto esecutivo e di ottenere l'approvazione entro il 31/12/09, compatibilmente con le tempistiche delle altre Autorità di gestione.

Mentre l'attività di animazione è partita nel 2008, si prevede poi di realizzare il progetto nel quadriennio 2009-2012.

F. ANALISI DI PRE-FATTIBILITA' CON EVENTUALI PRE-ACCORDI E STATO AVANZAMENTO

L'analisi di pre-fattibilità si è sviluppata attraverso rapporti di collaborazione già esistenti e lo scambio di informazioni e comunicazioni con i GAL dei territori coinvolti, la volontà di condividere un progetto che rappresentasse l'identità ambientale, storico-culturale dei territori.

In particolare tutti i GAL citati al punto B. hanno manifestato, in modo anche ufficiale la volontà di aderire all'iniziativa, con l'inserimento dell'idea-progetto nei rispettivi PSL.

L'accordo con i partner è ora di ritrovarsi a partire dal mese di settembre per cominciare a predisporre l'Accordo di Cooperazione (Allegato tecnico A del bando), con il quale si concretizza il progetto esecutivo.