

**TURISMO SOSTENIBILE IN CONNESSIONE CON LA VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI TIPICI E IL FOLCLORE POPOLARE**

**A. DESCRIZIONE DEL PROGETTO E OBIETTIVI**

L'obiettivo dell'iniziativa consiste nella realizzazione di una serie di azioni locali e transnazionali finalizzate alla creazione di un sistema coordinato tra forme di visitazione del territorio "sostenibili" e la valorizzazione delle produzioni agroalimentari tipiche, ma non solo, diventa fondamentale utilizzare quelle risorse che esistono da sempre e che ci possono aiutare a raggiungere un certo livello di benessere naturale, utilizzando nella propria alimentazione e nella cura del corpo le erbe aromatiche e officinali.

In particolare si intende sviluppare una serie di itinerari caratterizzati da una tipologia di visitazione che integri strumenti di mobilità "lenta" con modalità di ricettività che si contraddistinguono per l'offerta di servizi a basso impatto ambientale.

A corollario di tali azioni e nell'ottica di dare il giusto risalto anche agli aspetti culturali dei diversi territori coinvolti nell'iniziativa, è previsto il recupero, la valorizzazione e la diffusione delle danze popolari autoctone e del folclore in genere.

Per sviluppare i contenuti e gli obiettivi dell'idea progetto si evidenziano 6 WP che danno struttura alle azioni da sostenere.

**L'idea progetto si può articolare nei seguenti Work Packages:**

**WP1: ANALISI PRELIMINARE**

- Individuazione delle strutture presenti nelle aree target da coinvolgere nell'iniziativa;
- individuazione dei prodotti tipici da valorizzare mediante l'iniziativa per ogni Paese partner;
- formazione-informazione degli operatori economici territoriali, per un coinvolgimento immediato già dalla prima fase del progetto: agriturismi, fattorie didattiche, guide e altri operatori. Lo scambio congiunturale permetterà la realizzazione di un progetto di successo, che permarrà nel tempo.

**WP2: VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI TIPICHE**

La valorizzazione delle produzioni agroalimentari tipiche, non può prescindere dalla consapevolezza che essa può svolgere un ruolo importante, non solo con riferimento agli aspetti socio-economici e culturali, ma anche dal punto di vista della salubrità e della tutela dell'ambiente.

Per ciascuna delle aree eleggibili si prevede la definizione di particolari menù che utilizzino prodotti locali di stagione, da proporre, a cura degli operatori della ristorazione e presso le aziende agrituristiche, ai visitatori.

Tale modalità si pone l'obiettivo più generale di sensibilizzare i cittadini in senso lato i quali, mediante l'utilizzo ed il consumo consapevole dei prodotti agroalimentari di provenienza locale, possono fattivamente contribuire alla riduzione dell'emissione di inquinanti in atmosfera.

Mediante la realizzazione di una serie di eventi promozionali potranno essere presentati i menu tipici locali delle diverse aree di riferimento, con l'obiettivo di creare tra di esse un importante interscambio culturale.

Il "Menù a km zero" è una filosofia di vita che coinvolge produttori agricoli, ristoranti, mense, scuole e consumatori per contribuire alla tutela dell'ambiente e al risparmio energetico.

"Menù e Turismo a Km Zero" sono un collegamento ideale fra i prodotti tipici (appartenenti al Menù a Km Zero) e il territorio. Costituisce la premessa per lo sviluppo di itinerari turistici tematici a km zero, che possono essere usati come base per l'elaborazione di alcune proposte di visite culturali e paesaggistiche del territorio collegate alle strutture che offrono il Menù a Km Zero.

Acquistare “prodotti a Km Zero”, diventa un’opportunità sia per i turisti ma anche per gli abitanti locali che si avvicinano agli acquisti consapevoli, quindi sviluppare un progetto che coinvolga anche il mondo del commercio, con la creazione di spazi all’interno della grande e piccola distribuzione per l’acquisto di prodotti a Km Zero o comunque tipici del territorio, con la possibilità di uno scambio di prodotti dei paesi che aderiscono al progetto transnazionale.

### **WP3: VALORIZZAZIONE DELLE ERBE AROMATICHE ED OFFICINALI**

Lo scopo dell’azione è di favorire la promozione e diffusione della conoscenza delle piante aromatiche e officinali, di insegnare il loro utilizzo pratico sia ad uso alimentare-culinario che per prevenire e alleviare dei piccoli fastidi fisici.

La promozione è rivolta soprattutto al mondo dei giovani, organizzando delle lezioni in aula e successivamente sul campo, coinvolgendo gli studenti delle scuole a indirizzo ambientale, al fine di trasmettere alle nuove generazioni la conoscenza delle proprietà e degli usi delle erbe aromatiche in cucina e delle proprietà terapeutiche e degli antichi rimedi naturali realizzabili con le piante officinali.

L’azione mira altresì a finanziare quelle aziende che sono interessate alla coltivazione delle erbe aromatiche e officinali, e a finanziare anche la strumentazione utile per la trasformazione delle erbe in essenze, tinture, tisane, olii, ecc.

A livello transnazionale può venire condotta una ricerca scientifica per verificare delle sinergie fra le erbe officinali tipiche dei Paesi partner che potenzino l’effetto terapeutico delle singole erbe. Le sinergie verranno utilizzate per realizzare delle creme / unguenti / cosmetici / prodotti olistici utilizzati nei centri di benessere, nelle spa, ecc. dei Paesi partner.

### **WP4: CREAZIONE DI ITINERARI DI TURISMO SOSTENIBILE**

Si prevede la creazione di una “rete” Transnazionale di operatori della ricettività turistica (aziende agrituristiche, bed&breakfast, albergatori, ristoratori,) che si caratterizzano per aver adottato azioni di sostenibilità ambientale (registrazione EMAS, Ecolabel, certificazione ISO 14000, ecc.) e di valorizzazione delle tipicità del territorio.

La rete fungerà da supporto per la visita del territorio mediante forme di mobilità “lenta” (quali cicloturismo, pescaturismo, navigazione fluviale) integrando specifici itinerari tematici di natura culturale/storica e archeologica (ville, musei, chiese, ...) o naturalistica (biotopi, golene, aree protette, siti Natura 2000, ...).

Adesione e promozione alla rete delle Greenways Europea.

Si prevede la promozione congiunta e l’integrazione di tali itinerari nelle diverse aree eleggibili.

### **WP5: EVENTI DI PROMOZIONE E DIFFUSIONE: PRODOTTI TIPICI E DANZE POPOLARI**

Si prevede la realizzazione di un Festival, a cadenza annuale, in ognuno dei Paesi partner della durata di 3 giorni (week-end). Gli eventi, da realizzarsi nelle piazze principali o in parchi/aree verdi cittadine, prevedono la presenza di bancarelle con produttori/espositori di prodotti tipici dell’enogastronomia di tutti i Paesi partner, degustazioni guidate (“laboratori del gusto”) e vendita dei prodotti locali dei diversi territori coinvolti nell’iniziativa.

Contemporaneamente, presso i ristoratori locali, verranno proposti menù “a tema” basati sull’utilizzo di tali prodotti.

Tali eventi saranno animati da gruppi folcloristici dei diversi Paesi che si esibiranno nelle vie cittadine, intrattenendo e coinvolgendo il pubblico con danze popolari della tradizione rurale. Per favorire anche da questo punto di vista l’integrazione culturale tra i diversi territori, per i gruppi folcloristici saranno previsti anche degli stage di apprendimento delle danze tipiche e degli strumenti tipici del Paese ospitante la manifestazione.

### **WP6: COORDINAMENTO**

Animazione per la definizione del partenariato e progettazione delle azioni comuni;

Interventi connessi alla corretta attuazione del progetto comune: direzione e coordinamento, supporto tecnico, promozione, controllo operativo, ecc.

## B. DESCRIZIONE DEI TERRITORI COINVOLTI, MOTIVAZIONI E MODALITA' DI INDIVIDUAZIONE

Con questo progetto di cooperazione vengono coinvolti i GAL dei territori europei collocati nell'area centro-orientale/orientale dell'Unione Europea, caratterizzati da un contesto socio-economico e culturale sostenibile diverso dai paesi occidentali.

PARTNERS:

**Italia:** GAL Polesine Delta del Po, GAL Polesine Adige,

**Finlandia:** GAL Pohjos Satakunta ry,

**Slovenia:** GAL CIZA Zadov za razvoj podezelja,

Altri: Municipality of Ljubljana (Dept. Rural Resources), Institut za trajnostni razvoj (Istituto per lo sviluppo sostenibile) of Ljubljana,, Strokovna delavka za izvedbo projektov, Institute for Healthy Lifestyle of Ljubljana, Pri Lazarju agritourism and didactic farm

**Repubblica Ceca:** GAL Kyjovské Slovácko v pohybu

Altri partners:

Associazioni varie: agricole, artigiane, del terziario (turismo, servizi, ecc.), culturali di danze; scuole ad indirizzo naturalistico-ambientale; aziende agrituristiche, fattorie didattiche, imprese dell'artigianato tipico locale; Provincia di Rovigo, CCIAA di Rovigo.

Si considera l'opportunità di estendere il partenariato.

## C. MISURE, AZIONI E MODALITA' DI ATTUAZIONE

Le Misure e le Azioni relative al PSR del Veneto 2007-2013, che si prevedono di attivare da parte del GAL Polesine Delta Po per l'attuazione del progetto sono ripartite sulle seguenti tabelle.

Misura	Azioni	Modalita' attuazione
313	3,4,5	Gestione diretta/ Bando Pubblico / Regia GAL
323a	4	Bando Pubblico
331	1	Bando Pubblico
421	2	Gestione diretta

## D. PREVISIONE DI SPESA, PUBBLICO/PRIVATO MISURA/AZIONE:

Misura /Azioni	%	Costo Totale (euro)	Contributo Leader (euro)	Cofinanziamento Partner e/o beneficiari locali (euro)
421.1 - Lettera c)				
313.3	60%	50.000,00	30.000,00	20.000,00
313.4	50%	81.087,48	40.543,74	40.543,74
313.5	50%	60.000,00	30.000,00	30.000,00
323a.4	50%	110.000,00	55.000,00	55.000,00
331.1	100%	10.000,00	10.000,00	0
421.1 - Lettere a) e b)	100%	28.970,15	28.970,15	0
<b>Spesa Totale</b>		<b>340.027,63</b>	<b>194.513,89</b>	<b>145.543,74</b>

## E. TEMPI DI REALIZZAZIONE

Si prevede di presentare il progetto esecutivo e di ottenere l'approvazione entro il 31/12/09, compatibilmente con le tempistiche delle altre Autorità di gestione. Mentre l'attività di animazione è partita nel 2008, si prevede poi di realizzare il progetto nel quinquennio 2009-2013.

## F. ANALISI DI PRE-FATTIBILITA' CON EVENTUALI PRE-ACCORDI E STATO AVANZAMENTO

L'analisi di pre-fattibilità si è sviluppata attraverso rapporti di collaborazione già esistenti e lo scambio di informazioni e comunicazioni con i GAL dei territori coinvolti, in merito alla volontà di condividere un progetto che rappresentasse l'identità ambientale, storico-culturale dei territori del centro-est/est Europa.

Con un nuovo GAL della Slovenia ci sono stati degli incontri, mentre in generale sono state scambiate tra i vari referenti dei GAL lettere con dimostrazione d'interesse, di adesione e di condivisione del progetto. In particolare tutti i GAL hanno manifestato, in modo anche ufficiale, la volontà di aderire all'iniziativa, con l'inserimento dell'idea-progetto nei rispettivi PSL.

L'accordo con i partner è ora di ritrovarsi a partire dal mese di settembre per cominciare a predisporre l'Accordo di Cooperazione (Allegato tecnico A del bando), con il quale si concretizza il progetto esecutivo.

Và precisato che sono in corso stretti contatti in funzione dell'adesione ad alcune iniziative comuni tra GAL Veneti, Friulani e dei paesi dell'Est, nell'ambito di alcuni progetti di cooperazione che **Informest** (Centro di Servizi e di Documentazione per la Cooperazione Economica Internazionale di Gorizia) si propone di coordinare. Per questo il presente progetto di cooperazione potrebbe confluire (o almeno in parte) all'interno di un progetto più ampio (come rete), coordinato da Informest.